

UNITED ARAB EMIRATES  
MINISTRY OF CABINET AFFAIRS  
GENERAL SECRETARIAT OF THE CABINET



الإمارات العربية المتحدة  
وزارة شؤون مجلس الوزراء  
الأمانة العامة لمجلس الوزراء

كيف تمثل جهتك الاتحادية  
في قنوات التواصل الاجتماعي



## 1) الجهة الاتحادية



@MOFAUAE  
وزارة الخارجية  
Ministry of Foreign Affairs  
www.mofa.gov.ae



يشير اسم المستخدم إلى الحروف الأولى باللغة الإنجليزية للجهة الاتحادية بشكل مختصر مع وصف اسم الجهة باللغتين والموقع الإلكتروني.

مراعاة أن يكون اسم المستخدم موحد على مختلف وسائل التواصل الاجتماعي

## 2) المتحدث الرسمي



سهيل المزروعى  
Suhail Al Mazrouei  
وزير الطاقة | Minister of Energy

مراعاة استخدام تفاصيل المتحدث الرسمي للجهة الاتحادية كما هو موضح في الصورة

مراعاة أن يوضح أنه الحساب الرسمي للجهة الاتحادية التي يمثلها وليس حسابها الشخصي لضمان عدم خلط المعلومات.

## 3) القنوات



وضع قائمة لأنسب قنوات وسائل التواصل الاجتماعي للاستخدام بناء على عوامل عدة منها طبيعة عمل الجهة الاتحادية، ونوعية المحتوى المنشور (معلومة، فيديو، صورة)، ونوع وعمر الجمهور المستهدف.

## 4) متابعة الحسابات



مراعاة متابعة الحسابات الرسمية.

# الحساب الرسمي

## 1) الصور الرسمية



في حالة المتحدث الرسمي،  
نوصي باستخدام صورة  
رسمية معتمدة واضحة  
بخلفية بيضاء أو رمادية فقط.



مراعاة استخدام شعار الجهة  
الاتحادية في حالة حساب الجهة  
الاتحادية أو حساب المتحدث  
الرسمي.

## 2) الخلفيات والتصميم



تكون الخلفية بيضاء أو ذهبية  
اللون. في حالة الجهة الاتحادية،  
تكون الصورة هي الشعار  
الرسمي لها بشكل أفقي  
وبخلفية بيضاء.



في حالة فعاليات أو حملات، يمكن  
تغيير الخلفية لترويج الفعالية أو  
الحملة على أن تكون خلال  
فترة التنفيذ.

## 3) العلامة المائية للصور



في حالة عدم وجود  
مساحة كافية، يمكن  
استخدام اسم الحساب  
باللغة الإنجليزية.

استخدام العلامة المائية أسفل الصورة  
وتكون باللون الأبيض أو ذهبي حسب الصورة.  
وتشمل اسم الحساب باللغتين مثلًا  
**MOFA UAE | وزارة الخارجية**

## 4) الشعار للفيديو



مراعاة استخدام شعار الجهة  
الاتحادية ثنائي اللغة في بداية  
ونهاية مقطع الفيديو وبخلفية  
بيضاء في مقاطع اليوتيوب.

الهوية المرئية

## المحتوى

### 2) الصور والفيديو



مراعاة استخدام الصور أو مقاطع الفيديو الرسمية الخاصة بالجهة الاتحادية ذات جودة عالية مع شرح تعريفى من المصدر الموثوق.

### 1) اللغة المستخدمة

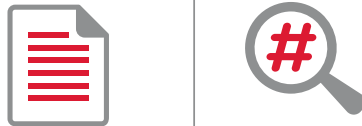
أبج

مراعاة استخدام لغة عربية فصحي بسيطة، وعدم وجود أخطاء لغوية أو إملائية قبل النشر.



**أسلوب اللغة المستخدمة:** مراعاة استخدام محتوى يناسب طبيعة المادة المنشورة سواء خبر صحفي، أو صورة أو مقطع فيديو يوضح طبيعة عمل الجهة الاتحادية بشكل مبسط وواضح.

### 4) الوسم



مراعاة التأكد من توافر الوسم قبل استخدامه، واستخدام وسم جديد في حال صدور مبادرة أو قرار جديد من جهة عملك.

### 3) الروابط



مراعاة استخدام روابط ذات طبيعة إخبارية تهم الجمهور وتخص جهة العمل المعنية. مراعاة عدم وضع روابط ذات طبيعة سياسية أو لا تتصل بعمل الجهة.

# التفاعل

## 1 النشر

مراعاة النشر بشكل مستمر للتفاعل مع المتابعين وأن تكون المعلومة ذات قيمة إخبارية



إذا تبين لك وجود خطأ في المعلومة المنشورة في وقت متأخر، يتوجب تقديم توضيح للجمهور إن كان الخطأ كبيراً

في حال إدراك أخطاء لغوية أو معلوماتية في المعلومة المنشورة، يرجى مسحها فوراً ثم إعادة النشر بعد التصويب.

## 3 توقيت الرد



مراعاة أن يتم الرد على استفسارات الجمهور في غضون 48 ساعة على الأكثر، وأن يكون الرد مهنياً ومدعماً بالأرقام والحقائق الخاصة بالجهة. ويكون الرد بشكل خاص للمواضيع الحساسة من خلال تحويلها للقنوات المعنية في الجهة الاتحادية. يوصى استعمال خدمة الرسائل المباشرة مرة واحدة فقط للحصول على بيانات المتعامل لإرسالها إلى القنوات المعنية.

## 2 إعادة النشر



مراعاة إعادة نشر المعلومات ذات الصلة بجهتك أو نطاق العمل، وتجنب إعادة نشر معلومات غير متصلة بالجهة. ولا يجب استخدام حسابات الجهات الاتحادية أو المتحدث الرسمي للتغريد بشكل شخصي.

## 5 متابعة وتحليل



مراعاة تحليل طبيعة التفاعل مع الجمهور، وتحليل التعليقات الصادرة عن المتابعين للتعرف على مدى فعالية تفاعل حساب الجهة على قنوات التواصل الاجتماعي.

## 4 المهنية والحيادية



مراعاة التحلي بالمهنية وإبداء فقط الآراء التي تعكس توجهات الجهة الاتحادية، الابتعاد عن التعبير عن الآراء الشخصية (سواء حسابات الجهة الاتحادية أو المتحدث الرسمي).

1 إطلاق الحملة إعلاني



في حال إطلاق حملات جديدة، يرجى الاطلاع على قسم "الهوية المرئية" حول إطلاق الحملات الخاصة بجهة عملك للترويج والتعريف بها.

2 الترويج للحملة إعلاني



استخدام كافة حسابات الجهة الاتحادية أو المتحدث الرسمي للترويج للحملة أو الفعالية على كافة وسائل التواصل الاجتماعي مع ذكر الموقع الإلكتروني.

## 1) توثيق الحساب



عند إنشاء حساب جديد في منصات التواصل الاجتماعي، مراعاة اتباع الخطوات المرسله من طرف موقع التواصل الاجتماعي لتوثيق الحساب بشكل فوري.

## 2) البريد الإلكتروني وكلمة السر



مراعاة إنشاء بريد إلكتروني خاص لإدارة حسابك على قنوات التواصل الاجتماعي، وأن تحتوي كلمة السر على أحرف وأرقام ورموز مع مراعاة تغييرها دورياً.

## 3) الثغرات الأمنية



إذا تم اختراق حساب الجهة الاتحادية أو المتحدث الرسمي، يجب إخطار جهة العمل فوراً لإعلام الجمهور بذلك، مع التواصل فوراً مع إدارة الشركة لاسترجاع الحساب.

## 4) نصائح عامة



رجاء عدم فتح رسائل أو روابط مشبوهة كونها قد تحتوي على فيروسات



تجنب استخدام الرسائل المباشرة في حسابك الرسمي لتجنب الاختراقات الأمنية للحساب، وتجنب الانجراف بعيداً عن حسابك.

الأمن والخصوصية